

95 ГОДИНИ ТРАДИЦИЯ И КАЧЕСТВО



Висококачествени хавлиени продукти
 Хавлиени кърпи, халати, килимчета за баня от 100% памук, микропамук, памук / бамбук
 Сертификати: стандарт - Oeko-Tex 100 клас I, оценка на BSCI
 Производствен капацитет 200 тона на месец
 Европейски произход, произведено в България
 Квалифициран дизайнерски екип
 Много конкурентни цени
 Бързо мостриране
 Съвременни енергоспестяващи системи
 Вертикално интегрирана компания със собствено производство на памучни прежди.

YANA®

BULGARIA
 ХАВЛИЕНИ ИЗДЕЛИЯ

Съдържание: ЗА ЯНА АД - БЪЛГАРИЯ / КОЛЕКЦИИ / ТЕНДЕНЦИИ / NOS ПРОГРАМА / ЯНА АД - ОБУЧЕНИЯ / ИЗЛОЖЕНИЯ / ЗА ЛЮБОЗНАТЕЛНИТЕ / ЗА ХАВЛИЯТА / ИНТЕРЕСНО / ТРИКОВЕ ЗА СВЕЖИ И МЕКИ ХАВЛИИ / НЕ ПРЕНЕБРЕГВАЙТЕ ЗНАЦИТЕ ЗА ТРЕТИРАНЕ... / ИЗЛОЖБА... / ЗАБАВНО... / РУБРИКА - НАПРАВИ СИ САМ



OEKO-TEX®
 CONFIDENCE IN TEXTILES
 STANDARD 100
 06.RD.47594 HOHENSTEIN HTTI
 Tested for harmful substances.
 www.oeko-tex.com/standard100

ОЧАКВАМЕ ВИ ПРИ НАС!



КОНТАКТИ НА СКЛАДОВЕ И МАГАЗИНИ - ЯНА АД

<p>София, кв. Витоша ул. Проф. Христо Вакарелски №13 тел.: +359 2 868 79 74</p>	<p>Стара Загора ул. Георги Бенев №19 тел.: +359 42 925 428</p>	<p>Пловдив ул. Брезовско шосе №145 тел.: +359 32 968 570</p>	<p>Яна Текстил - Гърция Атина, 13671 Ахарне бул. Декелмас №120 тел.: +30 213 009 8055 www.yanatextiles.gr</p>
<p>София, район Средец ул. Дякон Игнатий №19 тел.: +359 2 980 24 21</p>	<p>Велико Търново пл. Пенчо Саавейков №7 тел.: +359 62 603 429</p>	<p>Бургас ул. Индустриална №90 тел.: +359 56 879 661</p>	<p>Търговски офис - ЯНА АД София, район Средец ул. Дякон Игнатий №19 тел.: +359 2 980 24 21 +359 2 989 01 78</p>
<p>Панагюрище - завод ЯНА ул. Братя Дейкови №2 тел.: +359 357 61 123</p>	<p>Плевен - завод ЯНА Индустриална зона тел.: +359 64 899 146</p>	<p>Варна Западна промишлена зона тел.: +359 52 750 415</p>	



НОВО: Онлайн магазин специално за Вас - WWW.YANABG.COM

ЗА ЯНА АД - БЪЛГАРИЯ

ЗАВОД ПАНАГЮРИЩЕ

Има само една „Земя“ – нашата планета със 7 милиарда население. Всички ние имаме отговорности и трябва да полагаме усилия да защитим тази Планета за идните поколения. Заводите на „Яна“ АД се отнасят с разбиране към този проблем и затова производството на продуктите е фокусирано върху устойчивостта на суровините и равновесието с околната среда. За да Ви гарантираме високо качествени продукти с модерен дизайн, ние правим всичко – от производството на прежда до готовия продукт, което ни позволява да следим всеки етап в производствения процес. Основната стратегия на „Яна“ АД е базирана на екологията. Ето защо ние работим под мотото „В баланс с природата“, за което свидетелстват и сертификатите, чиито собственици сме горди да бъдем.



FULL VERTICAL INTEGRATION	
Spinning the yarn	↓
Yarn dyeing	↓
Design	↓
Weaving the terry fabric	↓
Piece Dyeing	↓
Embroidery	↓
Shearing velours	↓
Confection and Labeling	↓
QC, Packing and shipping	↓



Яна - АД завод Панагюрище предлага на своите клиенти:

- Високо качествени хавлиени продукти - хавлиени кърпи, халати, килимчета за баня от 100% памук, микропамук, памук / бамбук.
- Производственият

капацитет е 200 тона на месец. Вертикално интегрирана компания със собствено производство на памучни прежди.

ПРЕДИМСТВА:

Европейски произход, произведено в България, най-доброто и постоянно качество, кратки срокове за доставка (30 - 45 дни), квалифициран дизайнерски екип, много конкурентни цени, бързо мостриране, системи за енергоспестяване на високо ниво.

ИСТОРИЯ:

Историята на завода „Яна - Панагюрище“ датира от началото на 20-ти век, когато стартира производството на хавлиени кърпи и плат в град Панагюрище, България. Негов основател е Кръстьо Симеонов Бояджиев (1882 - 1935), който през Първата световна война е мобилизиран в Главно интендантско управление и за нуждите на армията започва да произвежда хавлиени кърпи с помощта на дървени ръчни станове. През март 1923 създава фирмата „Първа българска фабрика за хавлии - Командитно дружество“, която се превръща в една солидна основа на този тип производство. Няколко години по-късно фирмата е преименувана на фабрика за хавлии „Оборище“ и вече разполага с първите по рода си механични станове.

На 8 декември 1949г. братя Дейкови откриват Панагюрското златно съкровище, което два дена е било изложено на витрината на завода, намиращ се по това време в центъра на града. По-късно завода е преместен на улица в град Панагюрище, носеща тяхното име.

През годините нуждата от хавлиени изделия както в страната, така и в чужбина, нарастнала, което наложило и увеличаването на производството, съпроводено от закупуването на допълнителни станове, както механични, така и автоматизирани. Създаден е и нов багрилен цех. През 1998 г. фабриката става част от фабриките на „Яна“ АД, което поставя началото на нов етап в развитието на производството. За няколко години е подновена изцяло енергийната инфраструктура и паровото стопанство минава на екологични биогорива. Днес заводите „Яна“ разполагат с най-модерния машинен парк, което допринася за производството на устойчиви изделия с прекрасен и модерен дизайн, съобразен изцяло с нуждите на клиентите ни.

Вече повече от 100 години „Яна“ АД – завод Панагюрище произвежда хавлиени кърпи, халати и други артикули от 100% висококачествен памук – пениран, карден или микропамук. „Яна“ АД – България е символ на високо качество на продуктите в цяла Европа!



ЗНАЕТЕ ЛИ, ЧЕ ...

ФИРМА „ЯНА“ АД РАБОТИ ЗА СВЕТОВНО ИЗВЕСТНИ ИМЕНА КАТО:

KARL LAGERFELD, TOMMY HILFINGER, MOSCHINO, PARAN, COLMAR, BACIRUBATI, BOLAN, FRANKLIN MARSHALL, REPLAY, PALL & SHARK, MEXX, SERGIO TACCHINI, STONE ISLAND, PLODINE, ESCADA, SCHIESSER, DIESEL и др.



Това е част от колекцията, която разработихме за лоялната програма на KARL LAGERFELD.

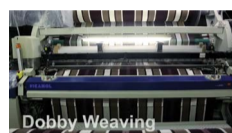
ПРОИЗВОДСТВО

Хавлиените изделия са неразделна част от нашето ежедневие, те са навсякъде около нас – в нашия дом (в кухнята, в банята), в офиса, на плажа, в хотела, във фитнеса, в СПА центрове. За да осигурим най-доброто за нашите клиенти, сме създали затворен цикъл на производство – от памука до готовото изделие. Самото производство можем да разделим на няколко основни стъпки:



ДИЗАЙН

Благодарение на модерните технологии и отличните качества на нашия дизайнерски екип, създаваме устойчиви изделия от 100% висококачествен памук, съобразени с най-новите тенденции в текстилния бранш. Вдъхновение черпим както от природата, така и от заобикалящия ни свят. Благодарение на креативността и прецизната работа на целия екип, „Яна“ АД – завод Панагюрище създава уникални десени, съобразени с всяко желание на клиентите ни. Предоставяме възможността да реализираме вашите идеи.



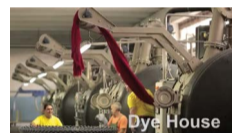
ПОДГОТОВКА НА ПРЕЖДАТА

Когато дизайна бъде уточнен следва да бъде избрана и най-подходящата прежда, от която да се изработи съответното изделие. „Яна“ АД е производител на 100% памучни прежди, за които гарантираме високо качество. В зависимост от технологията на прядене преждата бива: кардна, пенирана и микропамук. Извършва се и допълнителна обработка, за да се постигне максимална здравина, устойчивост и мекота.



ТЪКАНЕ

Това е процеса, при който се създава самия хавлиен плат. Тук в зависимост от вида на изделието могат да се използват багрени прежди или да се тъче със суров памук, който в последствие да бъде обагрен в желания цвят. Месечният капацитет на завода е приблизително 200 тона ритони и жакард.



АПРЕТУРА

„Яна“ АД - България разполага със собствена лаборатория за разработка на цветове, което позволява персонализирането на всеки дизайн спрямо изискванията на клиента. Нашите багрилни апарати дават възможност както за багрене на прежди - използват се предимно при многоцветен жакард, така и за багрене на плат.



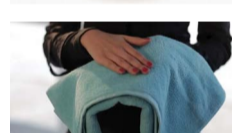
КОНФЕКЦИЯ

Всеки един довършителен процес по хавлиените кърпи се извършва роботизирано в цех „Конфекция“. Тук се създават и другите ни изделия - халати, декоративни елементи, комплекти бебе и т.н., които предполагат и ръчен труд, с което се справя изключително добре подготвения ни екип.



ЕКСПЕДИЦИЯ

Тук се придава търговско естетическият вид на готовата продукция, извършва се съгване, поставяне на етикети и опаковане, съобразени с изискванията на клиентите. Крайният продукт се експедира.



ПРОДУКТИ

КАК ДА ИЗБЕРЕМ

Добре е да знаете какво да очаквате от Вашата кърпа, когато трябва да си изберете вид, размер или десен. Много често хората използват допира като основен критерий за избор и много често остават разочаровани, защото се оказва, че изключително меката кърпа, която са си избрали не попива водата от тялото им. Ето няколко полезни съвета при избора на кърпи и халати:

1. Плътност – плътността на плата определя до голяма степен попивателната способност на изделието. Нашите продукти се изработват с плътност между 400 и 1000 гр/м², което означава, че толкова грама памучна прежда е използвана за изработването на 1 м² плат, т.е. ние гарантираме много добра попиваемост.

2. Прежда – много важно е да знаете за какво ще използвате кърпата – за кухнята, за банята и/или за Вашия хотел. На Вашето внимание предлагаме разнообразни продукти от 100% висококачествен памук – пениран, карден, или микропамук. Дългогодишният ни опит като производител ни помага да разработим изключително устойчиви изделия.

3. Десен – изборът на десен зависи изцяло от Вас. Затова нашите дизайнери са подготвили голямо разнообразие от десени и цветове, които да задоволят всяко очакване – както едноцветни, така и многоцветни, изчистени, стилни, модерни или традиционни продукти. Предоставяме и възможност за индивидуални поръчки с втъкано, релефно и/или бродирано лого, както и разработката на изцяло Ваш десен.

4. Размери – разнообразието, което предлагаме, е съобразено с функционалността на всяко изделие. Благодарение на дългогодишния ни опит като производител сме определили следните размери за хавлиени кърпи, които поддържа като асортимент:

- 30/50 см – подходяща за ръце;
- 50/85 см или 50/90 см – подходяща за лице, глава;
- 70/140 см или 90/150 см – за тяло;
- 90/170 см или 85/170 см – за плаж, сауна, фитнес.

Халатите се произвеждат в размери от S до XXXL - за мъже и жени, и от ръст 74 см до 164 см - за бебета, деца и юноши. Произвеждаме и различни комплекти, подходящи за подарък, за кръщение и други поводи, както и различни декоративни елементи като възглавнички и спарчета. Продуктите на „Яна“ АД са разнообразни и в зависимост от нуждите на нашите клиенти сме ги разделили в няколко категории.

КОЛЕКЦИИ

ПЛАЖНА КОЛЕКЦИЯ

Вдъхновение за тази колекция намираме в природата – скокът на делфините преди залез слънце, красотата на подводните рифове, безгрижието в живота на морските обитатели и мечтите по далечни пътувания, са една малка част от приказката, която разказват дизайнерите върху кърпите „Yana Beach“. Чувството за мекота и комфорт се дължи на висококачествените прежди, които използваме, а високата степен на абсорбация и ниската свиваемост гарантират дълготрайност и устойчивост на нашите кърпи. Те са изработени от 100% памук в размерите 70/140 см и 90/170 см, жакардови и плешени, с разнообразни десени и цветове.



КОЛЕКЦИЯ ХОТЕЛИ

Дългогодишният ни опит като производител от най-висок клас ни помогна да разработим изключително устойчиви изделия, подходящи за хотел, СПА и/или wellness център, на които се наслаждават всичките ни клиенти. Затова създадохме специална колекция хотелски изделия, включваща халати, кърпи и килимчета за баня, изработени от 100% висококачествен памук, съобразени с методите за третиране при многократна употреба.



КОЛЕКЦИЯ ЗА ДОМА

„Яна“ АД – България, завод Панагюрище, Ви предлага всичко, което може да Ви е необходимо, за да внесете в дома си усещането за уют, стил и чувство на лукс. Разнообразието в десените кърпи и халати, разработени в различни размери, плътности и цветови съчетания, се превръщат в перфектното допълнение към всяка кухня или баня. Кърпите и халатите могат да бъдат както едноцветни, така и многоцветни, жакардови, с бордюри, плешени, както от обикновен, така и от микропамук. Нашите дизайнери са разработили различни комплекти кърпи, които можете да съчетаете по най-оригинален начин – от универсалните цветове на десена „Мишел“, с изчистен и стилизиран бордюри, през красивите елегантни детайли в цветята на десена ни „Данте“, до живописната и артистична изисканост на десена „Кармен“.



СПЕЦИАЛНО ЗА ВАС

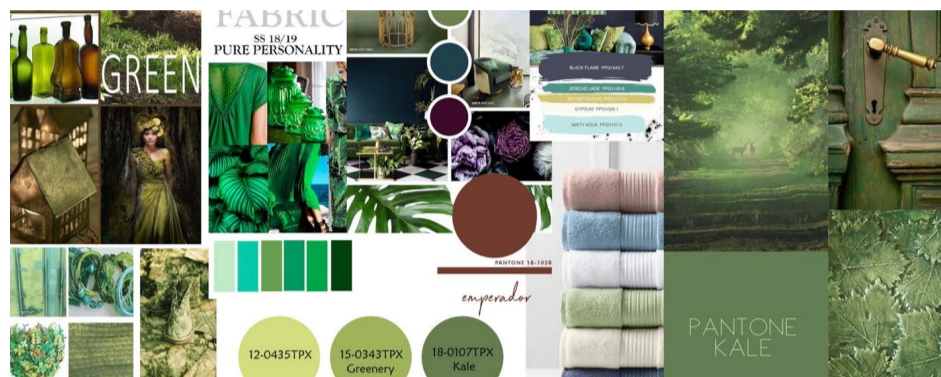
РЕКЛАМНИ ХАВЛИЕНИ ИЗДЕЛИЯ

„Яна“ АД Панагюрище предлага и рекламни хавлиени изделия. Те са един дълготраен и подходящ рекламен носител, който бихте могли да използвате във Вашите компании или като подаръци за Ваши лоялни клиенти, ценни служители и важни доставчици. Работим с различни технологии, размери и плътности, така че да предложим най-доброто за Вас решение.



ТЕНДЕНЦИИ

Хаймтекстил е международен търговски панаир за домашен текстил, подови настилки и вътрешен дизайн, който се провежда в началото на януари във Франкфурт, Германия. Там над 65 000 посетители от различни страни имат възможност да се докоснат до най-новите тенденции в интериорния дизайн и текстил, които се представят подробно в „Тематичния парк“ (Theme Park). С определянето на новите тенденции всяка година бива натоварен екип от експерти и тренд специалисти, които се срещат няколко месеца преди изложението, за да обсъдят и обменят своите идеи, прогнози за следващата година. Един от тях е Franklin Till, поел водеща роля в реализацията на книгата „Theme Park“. Тя помага на посетителите да се ориентират и запознаят с новите модни тенденции.



За 2018/2019 година „Урбанизация“ е една от ключовите думи, изиграли водеща роля в определянето на модните тенденции, защото днес в по-голямата си част хората живеят в градове. Хаймтекстил 2018 дава възможност всеки от нас да открие как „градският живот“ влияе върху модата, дизайна и интериора в къщи или на работното място. Тази година водещите тенденции са разделени на 5 части, в зависимост от начина ни на живот:

ОТПУСНЕТЕ / ПРЕЗАРЕДЕТЕ (The Flexible Space)

Цветът може да повлияе на настроението и емоциите ни, както и да активизира или да се успокои, да се отпусне или да стимулира, дори да се гневи или да покори. Противно на общоприетото вярване, е доказано, че синята светлина може да се активизира и червената светлина да се успокои. От „ombrés“ до тонални градиенти, различни нюанси на червено или синьо се прилагат както за твърди, така и за меки материали, за пространства, за създаване на всеобхватна, енергийно - въздействаща среда. Релаксацията / презареждането е трансформативен дизайн, който използва силата на цвета, за да внесе енергиен баланс в прекалено стимулирания, урбанизиран начин на живот.

МЕКА МИНИМАЛНА (Soft Minimal)

В ерата на засилена урбанизация и недостиг на пространство, хората приспособяват своя начин на живот и личните изрази на идентичност в по-малки домове. Липсва ненужна декорация, продуктите се състоят от интелигентни комбинации от материали, които допълват тяхната функционалност. Soft Minimal се фокусира върху интериори и продукти, които предлагат красиво проектирани, елегантни решения, имащи за цел да бъдат използвани за цял живот, вместо да се изхвърлят или заменят на сезонен принцип.

ПЕРФЕКТНИТЕ НЕСЪВЪРШЕНСТВА (Perfect Imperfection)

Връщането към занаятчийството и ръчното изработване дава усещане за идеално несъвършена посока на дизайна. В реакция на пренасищането на масово произвежданите стоки, съживяването на древните техники на занаятите придава разяснение и значение на обектите. Материалите и продуктите носят белезите на тяхното изработване, обхващащи видими четки, шевове и рамки, поетична документация за тяхното създаване. Тази тенденция е едно въплъщение на древната японска философия на wabi-sabi (приемане на несъвършенството).

АДАПТИРАНЕ + СГЛОБЯВАНЕ (Adapt+Assemble)

Предназначена за номадски живот, бърза адаптацията и сглобяемост на дизайна, т.е. обзавеждането, продуктите да се „движат“, сглобяват и демонтират без шумове или сложни техники. Набляга се на модулните конструкции, състоящи се от геометрични, линейни взаимозаменяеми форми, които могат да бъдат опаковани за пътуване. Проектите са лишени от всякакви ненужни процъфтявания или сложни детайли, а текстилните техники се опростяват до шиене и свързване, като всичко се възпроизвежда за намалена вътрешна функционалност.

ГРАДСКИ ОАЗИС (Urban Oasis)

Продължава да съществува връзката с природния свят, но все повече сме насочени към градски и дигитален начин на живот. Дори краткото време, прекарано близо до природата, може да доведе до подобро чувство за благосъстояние, поради което дизайнерите все повече отговарят на „природния дефицит“. Те превръщат интериора в зелени оазиси, спокойни убежища, далеч от твърдите, студени, индустриални градски пейзажи. Зеленото е най-спокойният цвят, който се използва в дизайна, за да допълва, подобрява и подхранва нашите умове и тела. Неговите тъмни нюанси се използват за осигуряване на лечебно, терапевтично и освежаващо действие на пространствата и продуктите, докато текстурните елементи, които репликират или наподобяват природата, осигуряват богато, снизходително усещане. Не е случаен и изборът за цвят на годината отново да е „Зеленото“, но в по-тъмен нюанс, носещ спокойствие в забързаното ни ежедневие.

ПОСТОЯННА НАЛИЧНОСТ НА СКЛАД

NOS
Never Out of Stock

Колекцията на „Яна“ АД включва богат асортимент от внимателно подбрани артикули, които да задоволят и най-претенциозният клиент! Следвайки последните тенденции в текстилната индустрия и новите технологии в тъкането, подбирайки внимателно цветовете, преждите, размерите и плътността на кърпите, дизайнерите и технолозите на завод „Яна“ – Панагюрище, заедно с целият екип от специалисти, създадоха NOS програмата за 2017/2018 г.

Колекции на „Яна“ АД за 2017/2018 г.

колекция	Едноцветни бели Ритонови кърпи	колекция	Едноцветни бели Релефни кърпи
прежда	Единочка прежда	прежда	Двойки прежда
плътност	400 гр/м ²	плътност	500 гр/м ²
размери	30/50 см; 45/80 см; 70/140 см; 90/150 см	размери	30/50 см; 50/90 см; 70/140 см; 90/150 см
Килимче за баня / Двойки прежди / плътност - 650 гр/м ² / размери - 50/70 см			

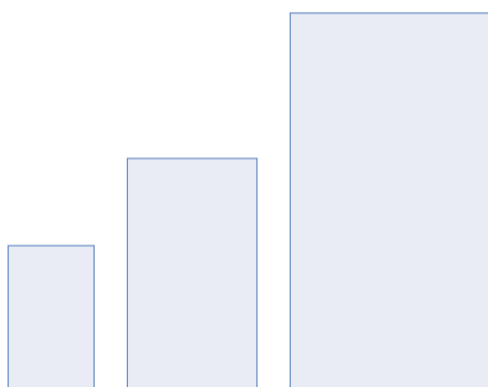
Дългогодишният ни опит като производител от най-висок клас ни помогна да разработим изключително устойчиви изделия, подходящи за хотел, СПА и/или wellness център, на които се наслаждават всички наши дългогодишни клиенти. Опитът ни на европейските пазари ни е показал нуждите на крайните потребители и затова създадохме специална колекция снежнобели хотелски изделия, колекция, включваща кърпи за ръце, лице и тяло и килимчета за баня, изработени от 100 % висококачествен памук и съобразени с методите за третиране при многократна употреба.



ПРОГРАМА „ХОТЕЛИ И SPA“

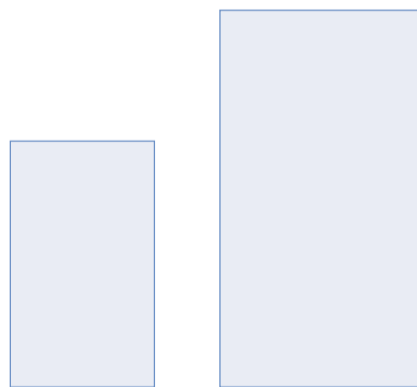


колекция	Едноцветни Ритонови кърпи
прежда	Единочка прежда
плътност	400 гр/м ²
размери	30/50 см; 45/80 см; 70/130 см



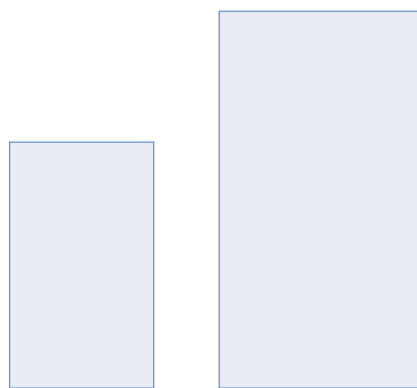
Богата гама от цветовете, изчистен дизайн. Подходящи за вашата баня, кухня, както и за фризьорски салони, спа центрове и различни рекламни цели. Изчистеният дизайн позволява изработка на бродерия по Ваш избор.

колекция	Едноцветни Ритонови кърпи с бордюр
прежда	Единочка прежда
плътност	400 гр/м ²
размери	45/80 см; 70/130 см



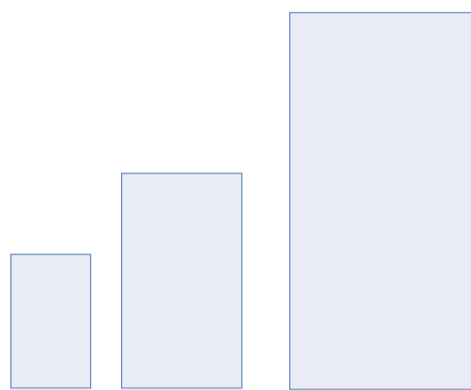
Колекция от три цвята кърпи в изключително нежни, пастелни тонове, комбинирани със стилни бордюри, ще внесат свежест във Вашата баня, а мекотата им ще Ви очарова.

колекция	Едноцветни кърпи с бордюр
прежда	Микропамук
плътност	450 гр/м ²
размери	45/80 см; 70/130 см



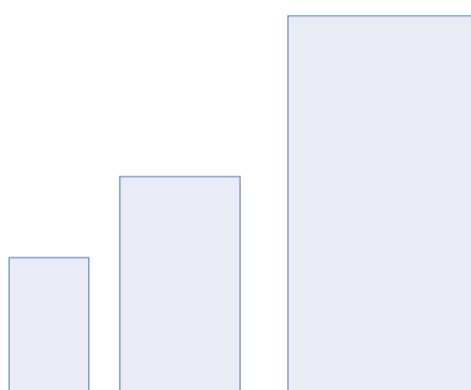
Луксозни кърпи от микропамук със стилни бордюри, способни да задоволят и най-изискания вкус. Тяхната мекота придава невероятно усещане за комфорт.

колекция	<i>Едноцветни Жакардови кърпи с бордюр</i>
прежда	<i>Микропамук</i>
плътност	<i>450 гр/м²</i>
размери	<i>30/50 см; 45/80 см; 70/140 см</i>



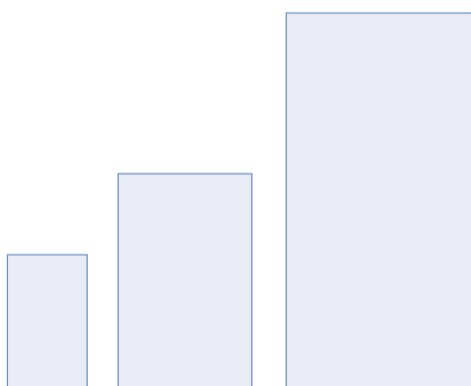
Един от най-продаваните ни десени, артикул с отлично качество, запазващ цвета и мекотата си след всяко изпиране. Внесете в дома си настроението на пролетта и лятото с букет от хавлии.

колекция	<i>Едноцветни Жакардови кърпи с бордюр</i>
прежда	<i>Микропамук</i>
плътност	<i>450 гр/м²</i>
размери	<i>30/50 см; 45/80 см; 70/140 см</i>



Прелест във Вашият дом с кърпа за ръце, лице и тяло от 100% висококачествен микропамук. Балансираното съчетание между цветовете и геометрични релефни форми създава усещане за лукс и комфорт.

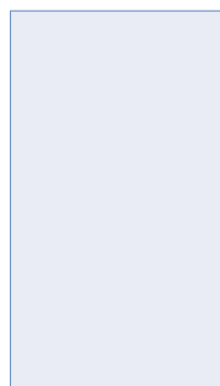
колекция	<i>Многоцветни Жакардови кърпи</i>
прежда	<i>Двойки прежда</i>
плътност	<i>400 гр/м²</i>
размери	<i>30/50 см; 50/80 см</i>



Разнообразни цветове и флорални мотиви в перфектната комбинация за създаване на страхотно настроение в дома. Кърпите са с висока погивателност и мекота.

ПРОГРАМА “ФИТНЕС И SPA”

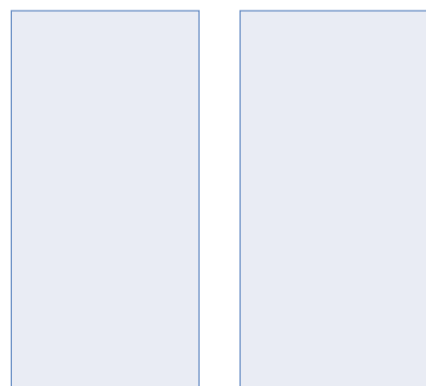
колекция	<i>Многоцветни Жакардови релефни кърпи</i>
прежда	<i>Двойки прежда</i>
плътност	<i>450 гр/м²</i>
размери	<i>90/150 см</i>



Хавлиени кърпи от 100% памук с бяла основа и цветен вътък, подходящи са фитнес, SPA и Wellness центрове.

ПРОГРАМА “ПЛАЖ И СПОРТ”

колекция	<i>Плажни Жакардови кърпи</i>
прежда	<i>Плюш</i>
плътност	<i>450 гр/м²</i>
размери	<i>85/170 см; 90/170 см</i>



Вдъхновение за тази колекция намираме в природата - скокът на делфините пред залез слънце, красотата на подводните рифове, безгрижието в живота на морските обитатели и мечтите по далечни пътувания са една малка част от приказката, която разказват дизайнерите върху плажните кърпи. Изключително меки и устойчиви кърпи.

ИЗЛОЖЕНИЯ

Фирма „Яна“ АД взима участие във всички световно известни изложения, свързани с текстилната индустрия. Важно е за нас, от една страна за да видим къде сме ние спрямо другите фирми в бранша и от друга - с какво сме по-добри или с какво ни превъзхождат. Предлагаме новите си дизайнерски разработки и колекции. Запознаваме се с новите световни модни тенденции. Осъществяваме редица срещи с бивши, настоящи и бъдещи клиенти. „Хаймтекстил“ е водещото и най-важно събитие за всички в сектора на интериорния и домашен текстил. То е платформа за производители, дизайнери и търговци. Изложението е глобален еталон за качество и иновативна функционалност. Ето защо ние всяка година взимаме участие в това грандиозно изложение. През 2017 наш продукт взе участие и в специалното хале „Theme Park“, където се представят най-новите модни тенденции.

ХАЙМТЕКСТИЛ



ЯНА АД - ОБУЧЕНИЯ

ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

Ние от „Яна“ АД осигуряваме стабилна и екипна среда за развитие в компания с традиции, утвърдена на пазара с високо качество и стил. Стимулираме индивидуалността, ефективността и иновативното мислене, защото за нас хората са основна движеща сила и благодарение на техния професионализъм „Яна“ АД се развива, преследвайки една обща цел – хавлиени изделия с високо европейско качество. За това свидетелстват нашите доволни клиенти, на чиито разнообразни изисквания отговаряме с удоволствие.

За постигането на всичко това, в „Яна“ АД регулярно се организират обучения, както вътрешно-фирмени, така и с участието на външни лектори, специалисти в различни области. За нас е важно всеки да се развива професионално, „в крак с времето“, в което живеем, за да можем да отговорим на променящата се среда по модерен и професионален начин. През изминалата година се проведе няколко обучения за Отдел „Тъкачница“ и Отдел „Технически и качествен контрол“ по различни теми, свързани както с трудовата дисциплина на работното място и човешкия фактор в производствения процес, така и с обслужването на техническия ни парк.



НИЕ СМЕ В ЕДИН ОТБОР

ГОДИШНО ОБУЧЕНИЕ НА ОТДЕЛ „РЕАЛИЗАЦИЯ“

Всяка година се провежда среща-обучение на отдел „Реализация“, където се представя и обсъжда нашата NOS (Never Out of Stock) програма, включваща различни колекции като плажна, хотелска и т.н. Всеки един се запознава с водещите тенденции в бранша, обсъждат се идеи за привличане на нови клиенти и за предстоящите рекламни кампании. Обучението включва развиване на презентационните умения на търговските ни представители, ролеви игри, насочени към общуването с клиенти и сблъсък с различни реални ситуации от ежедневието на работата, практически обучения за работа със специализиран софтуер, както и екипни срещи, за заздравяване връзката между всеки нива в производствено-търговския процес.



ИНТЕРЕСНО...

ОТ КЪДЕ ПРОИЗЛИЗА ДУМАТА ХАВЛИЯ

Хавлията е предмет от бита, обикновено квадратно или правоъгълно парче плат или дреха от памучна материя, която лесно попива вода, с изтеглени на клупове нишки. Частта, в която се получава бримковия ефект се нарича хав, т.е. основната част на хавлията е изградена от него, а от там идва и самото наименование на изделието – хавлия.

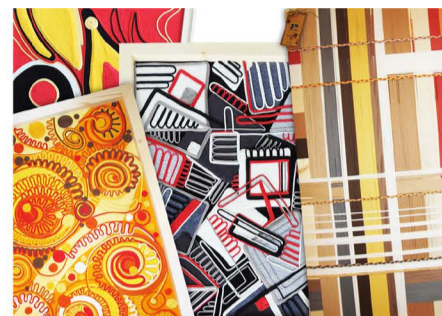
Разбира се има и много други предположения за произхода на думата – например от думата на еврит - „хафла“, което означава сватба, а всеки от нас знае стария обичай да се поставя хавлия на рамото на всеки сватбар.

ИЗЛОЖБА

“НЕКА ЖИВЕЕМ, ЗА ДА СЪТВОРИМ ПРЕКРАСНИ НЕЩА”

Посветена на 90 години хавлиено производство в град Панагюрище.

Илиана Антова – дизайнер от „Яна“ АД, представи уникални картини от хавлиени платове в театъра на град Панагюрище. Изложбата бе посветена на 90 годишнината на едно от най-старите предприятия в България – завода за хавлиени изделия „Яна“. Събитието започна с откриването на изложба на тема „Нека живеем, за да сътворим прекрасни неща“, където авторката сподели, че при направата на паната се е ръководела от четирите елемента, които са в основата на света – въздух, вода, огън, земя. „Енергия, светлина и любов – това вложих в картините“ – каза скромно Илиана. Невероятно е чувството да стоиш пред тези цветни произведения и няма как те да не предизвикат възхищение и да останат незабелязани. След откриването на изложбата възрастни и деца имаха възможност сами да изработят по нещо от хавлиен плат. И също като пътя на малкото памуково семенце, паднало на земята от памуковия храст, където ще пусне своите корени, прекрасните уникални картини и произведения ще стигнат до всяко сърце, за да предадат посланието на въздуха, земята, водата и огъня – всички онези важни за човека неща, които трябва да опазим чисти.



ЗА ЛЮБОЗНАТЕЛНИТЕ

ПРИКАЗКА ЗА ЖИВОТА НА ПАМУКА...

Имало едно време едно мъничко, почти незабележимо памуково семенце. Вятъра го духнал и понесъл из полята. Пътят му бил дълъг, но топлата плодородна земя го приютила. Така, в новият си дом, малкото семенце заживяло и растяло, топло от огненото слънце, напоявано от животворната вода и благодарение на въздуха, земята, водата и огъня, то станало голям памуков храст, пълен със стотици малки семенца, защитени от меките пухкави влакна. Нашият живот е същия като на памуковия храст. Ние също сме напълно зависими от въздуха, земята, водата и огъня. Затова трябва да се стремим на всяка цена да ги запазим чисти - тях и заобикалящата ни природа. Но, приказката не свършва до тук. Когато хората, още в праисторически времена, се запознали с памука разбрали, че могат да го използват за направата на прежда, а от нея и на платове. Така животът на памука продължава и той се превръща в най-широко използваният природен продукт, влаган в облеклата и домашния текстил.

Днес производството на памук възлиза на около 25 милиона тона годишно. Най-големият производител на памук е Китай, но по-голямата част от продукцията се използва за вътрешни цели, което поставя САЩ като водещ износител. Памук се добива и в Индия, Африка, Австралия, Мексико, Бразилия, Тайван, Русия, Хонг Конг, Япония, Северна и Южна Корея. От мъха, който покрива семената се произвеждат над тридесет продукта. От семената се извлича масло и белтъци със състав, близък до млечния. Стъблата могат да бъдат преработвани и да служат като енергиен източник. Ето как животът на памука на практика не свършва благодарение на природата и разумната намеса на човека.

ИЗЛОЖБА “РАБОТИЛНИЦА”

Големи и малки работиха заедно с много усмивки, за да сътворят прекрасни изделия от хавлиен плат и памучна прежда.



НАПРАВИ СИ САМ...

НЕ ИЗХВЪРЛЯЙТЕ СТАРИТЕ КЪРПИ!

Всеки от нас има много и различни хавлиени кърпи у дома - получени като подарък, закупени и прибрани в шкафа с етикета, дълго употребявани или забравени. Време е да разчистите и това кътче от къщата си като промените предназначението на вашите хавлии. Ето няколко идеи какво можете да направите с тях:

СКРАБ ГЪБА



Старата Ви хавлиена кърпа може да се превърне в новия ви аксесоар за баня, а именно скраб гъба, която да използвате под душа. Необходимо е да изрежете три правоъгълника от старата си кърпа и да ги зашиете от три страни. Оставете едната страна, за да може да прокарате ръката си вътре. Нежният допир на материята до кожата прави гъбата особено подходяща за бебета и за хора с чувствителна кожа.

СТИЛ "PATCHWORK"

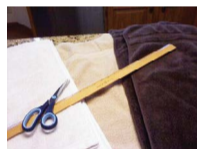


Изключително лесно, полезно и оригинално решение за ненужните ви вече хавлиени кърпи е да ги зашиете всички заедно, за да се получат едно голямо цветно платно, подходящо както за плаж, така и за пикник. Друг вариант е да нарежете кърпите на различни елементи, които отново да сглобите с помощта на игла и конец.

ЕФЕКТНИ КИЛИМЧЕТА

Развивайки стила „Patchwork“, което можем да преведем като „кръпка“, могат да се създадат различни по предназначение предмети - от красиви картини и декоративни елементи, до практични ефектни килимчета за баня. Ето няколко насоки как да превърнете старата кърпа в изящно или практично изкуство.

Ще ви бъдат необходими поне 3 различни цвята кърпи, може и различни по размер, ножица, игла, конец и подръчни помощни материали като например по-голяма щипка за коса.



1. Нарезете хавлиените кърпи на лентички (по възможност равни), но не по-дебели от 3 см.

2. Вземете от всеки цвят по една лента и ги съединете трите заедно в края така, че да останат лентичките свободни надолу.

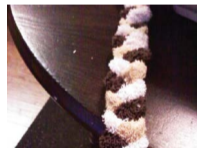
3. Започнете да плетете плитка от защития край, като се стараете от страната към Вас да не остават видими ръбчета на лентите (по-красиво ще е да са от долната страна на килимчето)



4. Когато наблизите края на някоя лента, отново с помощта на игла и конец, зашийте към нея нова лента, като може да използвате както от същия цвят, така и различен. Тук препоръчваме да използвате различни щипки, с които да застопорите плитката да не се разхлабва или разплита, докато Ви се добавяте лента.



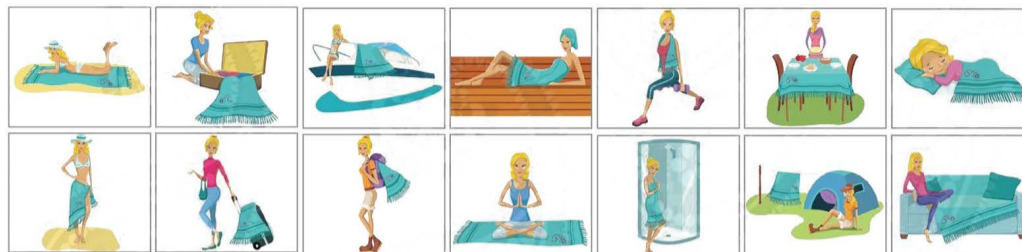
5. Процесът на добавяне на ленти се повтаря докато приключете с подготовения материал или не решите, че дължината на плитката ще Ви е достатъчна.



6. Следва и самата направа на килимчето - взима се единия край и започваме да завиваме около него самата плитка - препоръчваме да го правите на удобна по-голяма маса. Важно е всеки навит ред да се пришива към предходния, за да се запази самата спирала, като не е необходимо да е навсякъде, а на колкото места прецените, че ще са достатъчни за стабилност. Има и втори вариант, но той е по-подходящ, ако няма да използвате килимчето в банята, а с декоративна цел - може да си подготвите парче плат от стара дреха/ тениска, който да използвате като основа на килимчето, като пришиете в центъра единия край на плитката и от там на всяко завъртане съответния ред се пришива към плата.



КЪДЕТО И ДА ОТИДЕШ, КАКВОТО И ДА ПРАВИШ!



ТРИКОВЕ ЗА СВЕЖИ И МЕКИ ХАВЛИИ

Нужни са ви само чаша бял оцет, сода за хляб и топла вода.

Със сигурност на всеки един от Вас се е случвало да си вземе душ и посягайки към хавлията, да усети лоша миризма. Или подсушаването на тялото Ви да се превърне в продължителна борба без особен резултат? Защо дори чисто новите Ви хавлии имат този попивателен проблем? Хей, на етикета пише 100% памук, защо е толкова груб халата? Защо след пране хавлиената кърпа загубва своята мекота?

Това са някои от въпросите, на които ще Ви дадем отговор и ще предложим няколко хитринки, които да удължат живота на вашите любими кърпи и халати.

Доста често чисто новата кърпа или халат от 100% памук са груби на допир. Това се дължи не на вида памук, а на багрилата, използвани за производството им. Естествената реакция на много хора в този случай е да сложат хавлиите в пералнята с гореща вода, за да станат по-меки. Разбира се това е нормално да се направи, за да се дезинфектират преди първоначална употреба, но реално в даден момент горещата вода и омекотителите спират да действат, а кърпите започват да миришат лошо, да загубят мекотата си и да не попиват. Освен това започват да задържат влага, което ги превръща в благоприятна среда за развиването на бактерии. Независимо от това до каква степен се ангажираме с избора си на перилен прерапат и омекотител - как ухае, пере ли добре, достатъчно меки ли ще са нашите дрехи след пране, много рядко се заглеждаме в състава на тези продукти. За съжаление в по-голямата си част перилните препарати съдържат химикали, даващи добър аромат, но които се оказват изключително вредни за тъканите. И доста често ни се налага да се разделим с любимия халат или кърпа, въпреки, че са здрави.

Не бързайте с изхвърлянето, защото ще Ви предложим лесно решение на проблема:

НУЖНИ СА ВИ:

- 1 чаша (250 мл) бял оцет (дестилиран)
- ½ чаша (125 гр) натриев бикарбонат или т.нар. сода за хляб
- 1 чаша (250 мл) топла вода

КАК СЕ ПРАВИ:

Препоръчваме да използвате перална машина.

Поставете в пералнята новите хавлии, които искате да омекотите или тези, които са загубили попивателността и мекотата си и са добили лоша миризма. Изберете програма за пране с гореща вода, но не повече от 60° С (стандартно хавлиените кърпи от 100 % памук се перат на не по-високи от тези градуси). В отделението за препарат исипете разреждания в топла вода бял оцет и стартирайте прането, като изчакате програмата да приключи. Следващата стъпка е аналогична, но вместо оцет в отделението се поставя содата и отново пускаме пералнята на не повече от 60° С да направи един цикъл. След като хавлиите се оставят да изсъхнат напълно, веднага резултата е забележим. Единствено е важно да запомните да не смесвате двете съставки!



ЗАЩО БЯЛ ОЦЕТ И СОДА ЗА ХЛЯБ?

Бялият оцет съдържа оцетна киселина, която е чудесна за елиминиране на бактериите и влагата, останала в плата на хавлиите, като в същото време омекотява тъканите. Натриевият бикарбонат, известен още като сода за хляб, е натурален продукт, който е перфектен дезинфектант за ежедневно почистване, за отстраняване на мръсотии и мазнини и за неутрализиране им. Неговите прекрасни свойства преди всичко се дължат на това, че е много ефикасно алкално вещество - много повече, от който и да е друг препарат.

ПРЕПОРЪКИ

Наясно сме, че знаете това, но е важно всеки път след като се изкъпете, да окачите хавлията някъде, където ще изсъхне напълно, т.е. на място без остатъчна влага, защото заедно с лошата миризма идва и риска от появата бактерии, алергии и неприятни реакции.

Не е необходимо да се пере всеки път след употреба, достатъчно е правилното сушене след употреба.

Не използвайте твърде много перилни препарати, когато перете. Те водят до това, че позволят на химикалите да се натрупват в тъканта на кърпата, което след време прави хавлията по-груба. А освен това се натрупва слой в памучните влакната, който намалява тяхната попивателна способност. Така че, запомнете: използвайте перилен препарат, само колкото е необходим.

Що се отнася до омекотителите, препоръчваме да използвате бял оцет вместо тях. Това е натурален продукт и омекотява тъканта на хавлиите много по-добре. Кърпата ще има по-дълъг живот, ще бъде по-приятна на допир, и ще продължи да попива по-добре водата.

Трябва да обърнете специално внимание на хавлиените изделия, които ще използвате за бебета и малки деца. Вместо да използвате химически перилни препарати, ние Ви препоръчваме да употребявате продукти с натурални съставки.

ЗАБАВНО...

КАКВА Е ПЛАЖНАТА КЪРПА НА ВСЯКА ЗОДИЯ?

от Кристина Черникова

Докато сте си лежали на плажа, със сигурност сте забелязали, че някои хора се отнасят доста грижливо към кърпата си, а други я смятат по най-бързия и несръчен начин. За това обаче си има причина. Оказва се, че представителите на всяка зодия имат различно отношение към този плажен артикул.

ОВЕН



Ако хавлията на Овните можеше да говори, то със сигурност щеше да разкаже стотици тъжни истории за себе си. И как иначе! Родените под този знак не проявяват никакво уважение към постелката си и редовно я цапат с диня, сладолед, бира и всичко, което консумират в изобилие, докато се излежават под чадъра.

ТЕЛЕЦ



Телците също не са от хората с най-безупречните плажни хавлии, но за разлика от Овните поне правят опити да прикрият изцапаното. Всъщност Телците предвидливо се спират на такива кърпи, на които получените се петна да не си личат много. За тях също така е от голямо значение хавлията им да бъде мека и приятна на допир.

БЛИЗНАЦИ



Кърпата на хората от зодия Близнаци често пъти остава в сравнително добър вид до края на лятната им почивка. Но не си мислете, че те са кой знае какви чистници! Просто плажната им хавлия успява да се запази чиста, тъй като те са в движение постоянно. Всъщност по-вероятно е да ги намерите седнали върху чужда хавлия, отколкото върху тяхната собствена.

РАК



Представителите на този знак определено имат специално отношение към кърпата си. Те не държат тя да е от най-скъпите, но определено за тях е от голямо значение на нея да няма никакви петънца и пясък, а също и да е добре изпъната. Когато излязат от водата, те не бързат да се проснат на нея, а търпеливо изчакват, докато изсъхнат на слънце. Едва тогава се отпускат бавно и царствено на нея.

ЛЪВ



Плажната хавлия на Лъвовете е голяма, пухкава и набиваща се на око. За да се сдобият с кърпата на мечтите си, представителите на този знак са готови да похарчат купища пари, но накрая са горди и доволни от постижението си. Лъвът се чувства добре, когато околните забелязват хавлията му и го питат как биха могли и те да се сдобият с такава.

ДЕВА



Девите са от хората с най-чиста кърпа на плажа. Те дотолкова са вмааничени по чистотата, че ако видят върху кърпата им да падат дори само няколко пращинки пясък, могат да изпаднат в нервна криза. Всъщност те до такава степен пазят кърпата си от нацапване, че са готови да изгонят най-безцеремонно от нея всеки, който по някакъв начин може да я замърси.

ВЕЗНИ



За родените под този знак плажната хавлия е начин да изразят себе и дори да се покажат в една по-добра светлина. Ето защо, преди да си закупят дадена кърпа, те дълго време избират. След това се спират на хавлия, която някои биха сравнили със същинско произведение на изкуството.

СКОРПИОН



Когато са на море, много от представителите на този знак се отдават на доста разгулен живот. Та по тази причина и някои от петната им са с доста съмнителен произход. Ако имате Скорпион в компанията си, най-добре не сядайте на кърпата му.

СТРЕЛЕЦ



Кърпата на тези авантюристи обикновено изпълнява няколко функции едновременно. Освен хавлия тя е одеяло, калъфка и какво ли още не. Причината за това е, че вечно пътуващите Стрелци нямат възможност да носят огромен куфар със себе си и се опитват максимално да олекотят багажа си.

КОЗИРОГ



Козирозите не са от хората, които просто лягат на кърпата и мируват. Те обичат да вършат нещичко във всяка една минута, затова и около хавлията им винаги кипи живот. В голяма част от случаите тя го отнася и се сдобива с петна или пясък. Това обаче не ги притеснява особено. На тръгване от плажа те си я прибират набързо, без да я чистят детайлно.

ВОДОЛЕЙ



Ако около вас плажува Водолей, най-добре се преместете на другия край на плажната ивица и гледайте да не минавате много близо около него. Този човек толкова мрази да ползва пясък по вещите му, че може да ви избоде очите, ако види, че ги прашите.

РИБИ



Хавлията на рибиците буквално може да пусне корени на плажа, тъй като те или са в морето, или са заседнали под сянката и се наливат с разхлаждащи напитки. Всъщност родените под този знак се сещат за хавлията си само когато им е студено или когато могат да я предложат на някого, по когото си падат.

НЕ ПРЕНЕБРЕГВАЙТЕ ЗНАЦИТЕ...

ЗНАЦИ ЗА ТРЕТИРАНЕ НА ТЕКСТИЛНИ ИЗДЕЛИЯ

Можем да бъдем сигурни, че на голям процент от хората им се е случвало да извадят от пералната машина своите блузи в различен от първоначалния размер, или пък с нов и интересен цвят? Да не говорим за честото оставяне на следи от ютия по ръкавите на новата Ви риза. Прането и третирането след това, може да се окаже доста трудна задача, особено когато върху етикета има толкова много символи, които в повечето случаи не знаете какво означават. Да, лесно се различава легенчето и особено, ако вътре има и число за градуси, с ютията също надали имате проблеми, но триъгълника, а квадрата, какви ли пък са и тези надписи и допълнителни символи?

Ако искате вашите изделия да излязат от цикъла на пране, без да са повредени, трябва да се научите как да се грижите правилно тях.

Важно е да различавате знаците върху етикетите не само на хавлиените изделия, ето защо сме подготвили малко по-подробно описание на самите символи, които се делят на 5 групи:



ПРАНЕ

Това е един от най-често използваните знаци, който показва вариантите, при които може да се пере съответното изделие, както в пералня, така и ръчно.



Пране в пералня със студена вода.



Пране в пералня с топла вода.



Пране в пералня с гореща вода.



Когато има изписани цифри, това означава, че това са максималната температура за пране.



Подчертан символ с една линия - трябва да използвате програма за деликатно пране.



Подчертан символ с две линии - трябва да използвате програма за супер фино пране.



Само ръчно пране.



Изделия с този знак не трябва да се перат нито в пералня, нито на ръка.

ХИМИЧЕСКО ЧИСТЕНЕ

С кръг се отбелязва възможността за химическо почистване на изделието.



Позволено е подлагането на химическо чистене.



Символът "F" означава да се използват въглеродни разтворители.



Когато е подчертан - допълнително се ограничават механичното натоварване, влажността и температурата.



Символът "P" означава да се използва перхлоретилен.



Когато е подчертан - допълнително да се ограничават механичното натоварване, влажността и температурата.



Символът "A" означава, че може да се използват всички видове разтворители.



Да не се подлага на химическо чистене.

ИЗБЕЛВАНЕ

Триъгълният знак показва дали можем при необходимост да отстраняваме по-силни замърсявания с избелващи препарати.



Изделието може да се избелва при необходимост с всякакви избелващи препарати.



Изделието може да се избелва при необходимост само с избелващи препарати, не съдържащи хлор.



Да не се използват избелващи препарати.

СУШЕНЕ

Тези знаци показват вариантите, при които може да се изсушава дадено изделие, със или без използването на центрофуга и/или отделна сушилня.



Изделието може да се суши в сушилня.



Изделието може да се центрофугира.



Да се центрофугира без нагряване.



Да се центрофугира с малко нагряване нагряване.



Да се центрофугира при средни температури.



Да се центрофугира при високи температури.



Когато символът е подчертан с една линия, трябва да използвате програма за сушене на деликатни изделия.



Когато символът е подчертан с две линии - да използвате програма за сушене на супер фини тъкани.



След центрофуга да се суши във вертикално положение.



Да се суши в хоризонтално положение.



Да се суши във вертикално положение без предварително центрофугиране.



Да се суши на сянка.



Да не се центрофугира.



Да не се използва сушилня.



Да не се усуква.

ГЛАДЕНЕ

Знакът, под формата на ютия, показва дали дадено изделие подлежи на допълнителната обработка гладене.



Изделието може да се глади.



Изделието може да се глади с пара или на сухо при ниска температура.



Изделието може да се глади с пара или на сухо при средна температура.



Изделието може да се глади с пара или на сухо при висока температура.



Изделието не може да се глади с пара.



Изделието не може да се глади.